

# 郑州工程技术学院传媒学院文件

院政字〔2022〕2号

---

## 传媒学院“工作室制”实践教学改革 管理办法

### 第一章 总则

为全面贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》《教育部关于深化本科教育教学改革，全面提高人才培养质量的意见》《中共河南省委办公厅关于河南省高等学校学科学院调整优化的指导意见》《中共河南省委办公厅高质量推进“人人持证、技能河南”建设工作方案》《普通高等学校学生管理规定》《郑州工程技术学院学生管理规定》《工科专业认证标准解读及使用指南》《郑州工程技术学院2022版本科人才培养方案指导意见》等文件精神，构建高水平人才培养体系，加快建设高水平应用型本科教育，落实立德树人根本任务，郑州工程技术学院传媒学院进行工作室制实践教学改革，为维护传媒学院工作室正常的教学秩序，保障学院项目式教学的顺利开展，依据

以上文件精神及其他法律法规，结合学院教学改革实际情况，制定工作室实践教学改革方案，学院给予了大力的支持，由传媒学院实验中心统一管理运行。

根据新形势下社会发展对传媒人才的需求与我校应用型本科建设的需求，传媒学院根据原有实践教学模式，进行“工作室制”实验教学改革，以学生为主体，以老师为主导，以项目驱动学习，采用企业真实项目引导教学，从而做到教、学、做有机结合，培养学生实践能力。“工作室制教学模式”是传媒学院在新媒体背景下“专业融合”教学改革的又一次探索，是“产学研”模式的一次升级，是对传统教学形式和教学方法在实践教学环节的一种重要补充。作为一种新的教学模式，它打破了传统封闭式的教学观念和教学空间，取而代之的是自由开放的面向实践操作的教学，很好的将课堂理论知识、实践操作和商业项目三者紧密结合，打破了专业界限、校企的界限、老师的界限、学生的界限、年级的界限、作业和商业的界限等，这将会大大改善学院的学习环境和氛围。

## **第二章 改革背景**

### **一、顺应时代需求**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平在全国教育大会的讲话精神，以及新时代全国高等学校本科教育工作会议等重要会议精神，紧密围绕国家、区域经济社会发展需求和学校办学定位，坚持以立德

树人为根本任务，以学生为中心的教育理念，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和专业认证标准为依据，强化专业建设内涵，提升人才培养质量，结合学校办学定位，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。郑州工程技术学院传媒学院紧跟国家指导思想和学校发展理念，在教育教学中积极探索，进行“工作室制”实践教学改革，深入贯彻落实《“十四五”教育发展规划》和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件要求，实现产、学、研深度融合，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革。

工作室制的教学改革更是适应了时代的发展需求，移动互联网时代，传媒行业发展迅猛，新媒体、自媒体、融媒体、全媒体形式不断涌现更迭，传媒行业作为这个时代改革的重要阵地与平台，已经发生了翻天覆地的变化。新媒体与传统媒体相比，在技术层面、传播方面有了颠覆性的改变，传媒环境的改变要与传媒人才的培养相一致，学生在校就要接触到最新最前沿的行业技术和商业项目，了解行业新动向，理论学习一定要结合实践，提高动手能力，只有这样，才能培养出具有时代特征的传媒人才。

## 二、适应学校发展

我们学校是应用型本科院校，是培养应用型人才为目标的高校。传媒人才的培养更要以应用型人才培养为主，从这

个角度来说，实验教学对技术技能型人才的培养尤为重要。根据《郑州工程技术学院 2022 版本科人才培养方案指导意见》，按照原有的实验教学模式难以适应应用型人才的培养，只有创新教学模式才能适应企业的需求和社会的发展。

### 三、呼应学院理念

传媒学院多年前就提出“真题真作、先行后知、知行合一”的教学理念，得到了学校领导的肯定与支持。十几年来，学院一直在人才培养方面注重能力的培养和实践能力的操作，此次工作室制教学改革与学院发展理念一致，实现专业融合、产教融合，是传媒学院特色教育理念的一次重要探索，工作室制要求以企业化进行运营和管理，老师变为项目经理和项目管理人员，学生变为企业员工，在校期间直接参与到真实的项目中，缩短学生从学校学习到社会工作之间的距离，毕业前就已经具备较为丰富的工作经验，工作室将成为一个重要的人才孵化基地。

### 四、以学生为中心

“工作室制”坚持教学成果应用导向，靶定学生中心。落实“以学生为中心，成果导向，持续改进”的 OBE 理念，结合学院办学定位和各个专业人才培养总目标，制订工作室实践教学方案，每个工作室明确培养目标、工作项目内容、学生考核要求等，按照行业要求培养人才，构建在校理论学习

习和工作室实践项目教学多维矩阵，搭建就业人才输出的桥梁和通道，为学生职业规划打好坚实基础。

工作室教学的重要目的是培养学生的综合素养，用企业的社会标准培养学生的职业道德素养，在工作中提升社交能力和团队精神等，也作为工作室的重要考核标准。工作室要求负责老师坚持价值引领导向，锚定立德树人宗旨。坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，落实三全育人。

### **第三章 改革目标**

工作室制主要是从学院整体学科发展规划出发，根据实验室现有设备资源、软件和硬件、教师专业能力等设立工作室，学院整体协调规划，统一由学院实验中心管理。本次改革以学生为主体，以老师为主导，以工作室为依托，以项目驱动学习，形成具有传媒学院特色的“工作室制”实践教学模式。传媒学院工作室制实验教学改革目标主要有以下几个方面。

#### **一、提升教师的实践能力**

传媒学院教师根据自己的专业背景和实践教学方向，制定工作室商业计划书，邀请行业专家参与工作室教学，鼓励有一定实践操作能力、有一定的行业和企业背景的教师申报工作室，结合学院专业发展需求，以真实项目带入工作室教学。传媒学院教职工在参与企业真实项目的教学实践的过程

中，能够了解行业前沿动态及社会人才专业能力需求，从自身方面提升社会适应能力、专业实操能力、项目管理能力、课堂外的综合能力等。

## 二、人才培养模式的创新

传媒学院的学生在大一第二学期就可以选择工作室的课程，根据自己的兴趣爱好，选择专业或者专业以外的工作室进行报名学习。工作室模式是在传统的教学之外为学生提供了一个个人发展的重要平台，学生由被动学习变为主动学习，让他们利用课余时间，打破专业壁垒，充分发挥自己的热情参与到专业的实践中，在校内外导师的共同培养下，在真实项目的参与中，在理论结合实践的学习体验不断中提升自己。传媒学院的几个专业都需要学生有较强的实践动手能力，除了课堂的理论学习，一定要参与大量的实践项目。工作室的建立就是为那些想成才的学生提供了很好的机会，实现学院提出的“让想成才的学生一定成才”的目标。让学生们在真实的企业案例中提升自己的实操能力，为未来的就业创业打下坚实的基础，这种工作室制的教学形成传媒学院重要的创新型人才培养模式。

## 三、助力深入产教融合

工作室制是符合学校 2022 版本科人才培养方案中开展产教融合的改革思路，提高人才培养的契合度。紧密结合郑州市主导产业，全面对接郑州市产业链、创新链、产权链，

依托应用学科，引入产业与行业企业资源，深入推进专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，切实提升应用学科支撑产业科技研发的能力。每个学科专业都要与相应的在郑行业协会、学会、行业内重点企业建立长期稳定的合作关系，合作共建产教融合育人平台。将校企合作的实践教学基地也参与到工作室课程建设中，每个工作室至少设一名企业导师。企业将真实项目引入工作室，按照循序渐进、从简单到复杂、由易到难的教学规律进行。

#### **四、完善创新创业教育**

工作室制将进一步完善创新创业教育体系，面向全体、结合专业分类施教。根据学生意愿、兴趣、能力以及未来职业规划选择工作室方向，从大一第二学期开始把学生纳入工作室的实践团队，使学生尽早接触实践项目，在教师（组）带领下攻坚克难，提高能力，共创科研成果。启发学生创新创业意识，训练学生创新创业思维，培养学生发现问题和解决问题能力，在掌握扎实的专业知识和技能的同时，为创新创业打下良好的基础。

### **第四章 改革细则**

#### **一、学院方面**

学院按照学校出台的相关文件和绩效考核指导意见，营造学院积极向上、奋发图强的工作氛围，鼓励有热情、有能

力、有意愿提升自我实践能力的教师参与到企业项目，学院给予办公条件、设备、政策、项目经费等各个方面的大力支持。同时，学院制定相应的《工作室管理规章制度》。学院在各工作室指导教师的教学工作量方面及学生的评优评先、学分获取等方面予以倾斜。

## 二、专业层面

各专业在 2022 级人才培养方案修订时，落实传媒学院工作室制实践教学改革理念和要求，在专业拓展课程选修课类别加入工作室课程，一个工作室一个学期 1 个学分，全年为 2 学分。鼓励各个专业从自身教学特点出发让老师申报工作室，通过学院审核，整体协调安排，每个工作室设 1-2 名指导教师，原则上设有企业指导教师。

## 三、教师层面

传媒学院的工作室要求专业骨干教师根据自己的专业特长向学院申请，填写工作室成立申请表，包括工作室名称、导师组成、导师分工、运行项目、承担教学任务、场地需求、未来规划等，制作商业计划书。申请的老师需要一定的专业能力，有商业项目参与，有合作的业界导师，有完整的工作室计划等。要求工作室以公司化进行运作，老师变为项目经理，学生变为企业员工，根据企业真实案例，带领团队进行实战，参与不同类型的项目运作，每学期提交工作室计划和工作总结报告。教师按照学校结课要求为准，做好资料的收



集、学生档案管理、成绩录入、相关数据和佐证材料的收录，指导老师按照学院要求制定学生的结课考核等级。教师工作量按每学期 32 课时计算，全年 64 课时。

#### 四、学生层面

工作室制以学生为中心，导师从学生做人、做事的点滴中培养学生的综合素养、专业实操能力、跨界融合的创新意识等，为企业精准培养人才打好基础。工作室的学生老师通过“双选”形式来完成，大一第二学期以后的学生可根据自己的兴趣爱好和专业特长先选择自己喜欢的工作室，导师通过面试或者测评的方式选拔学生。导师根据自己工作室的运作情况和项目需要选择合适的人数，原则上不能少于 5 人，不能超过 30 人，特殊项目可多于 30 人。

学生可以根据自己的兴趣爱好选择学院开设的所有工作室课程，鼓励跨专业、跨学科选修工作室课程。学生选修一个工作室满一学期合格后得到一个学分。连续两个学期在一个工作室顺利通过考核，可得到 2 个学分。超过两个学期，继续在工作室工作不给学生计算学分，可报名其他工作室。工作室实践课中表现突出的同学，优先参与评优评先。

原则上要求学生在毕业前至少选修一个工作室课程，开学第一周学生选择工作室，第二周老师根据学生报名情况和工作室容纳情况筛选学生。为避免学生某阶段集中选课，每个工作室的课程开设学期应合理分布。

## 五、企业层面

工作室合作的企业要有爱心和奉献精神，为共同培养优秀人才做贡献的态度。学院工作室通过和企业深度合作，引进企业导师和企业真实项目，老师和学生深度参与项目，除了锻炼老师学生的实践能力外，可以为企业降低项目成本，培养企业后备人才，学院和企业签订工作室合作协议，为外聘导师颁发聘书。通过合作项目，企业为工作室老师出具项目工作证明，为学生出具实践评价及证明等材料。

## 第五章 工作室管理

### 一、师生管理规定

#### 1. 教师管理

教师学院工作室由学院实验中心统一管理，按照学校对实践教学管理要求制定管理制度细则，工作室的校内校外导师需经学院审核，校内导师提交工作室申请表和工作室商业计划书，要求工作室商业定位清晰、教学目标明确，具有真实的项目支撑。配备有行业一线导师，校外导师需具备行业经验和专业能力，向工作室提供校外项目支撑，企业导师颁发学院工作室聘书，不计算课时。要求工作室导师按照学院要求每周填写《工作室工作记录本》（附件2），清晰的填写每周实践教学内容、参与学生、时间地点等，严格要求学生，学院不定期检查工作室项目推进及日常记录情况。期末提交工作室总结报告，由实验中心存档。

## 2. 学生管理

学生进入工作室后必须在任课教师指导下认真学习与本工作室项目操作流程及专业知识，认真按时填写项目学习手册。必须严格遵守工作室的各项教学管理规定，服从任课教师的教学安排，认真完成指导教师布置的各项学习实践任务。应当参加工作室教学计划规定的项目和各种教学环节的考核，考核成绩计入成绩册，完成规定学习任务经考核合格获得相应成绩及学分，并归入本人档案。成绩优秀者可申请奖学金，家庭经济困难的学生可申请助学金；学生严重违反考核纪律或者作弊的，该项目考核成绩记为无效，并由学院视其违纪或者作弊情节，给予批评教育和相应的纪律处分，给予留校察看及以下处分的，经教育表现良好，给予补考或者重修机会。

### 二、纪律管理

1. 根据各个工作室情况，可以使用学院实验中心提供的电脑和自己的电脑，工作室学生可以自带电脑进入工作室学习并参与实践项目，长期存放在办公室的设备可办理登记手续。

2. 工作室学生上课考勤由任课老师负责，每位任课教师上课期间必须根据学生花名册对学生进行点名，如实客观记载学生的出勤情况，原则上工作室每周至少安排学生有 1 到 3 次到工作室参与工作，做好详细的工作记录，最好有图片

和文字记录，可以拍摄视频资料。

3. 工作室学生不能按时参加工作室教学计划规定的活动，应当事先向辅导员或班主任请假并获得批准，同时告知工作室导师。未经批准而缺课者，根据学院有关规定给予批评教育，情节严重的给予纪律处分。

4. 每个工作室制定自己的管理规章制度，学生违反工作室相关管理制度和规定的，任课教师有权进行批评教育，对于情节严重的可建议学生管理科开具书面警告通知书，书面警告累计达到两次者，请退出工作室。

5. 工作室学生必须严格遵守公共网络信息安全管理的规定，严禁在工作室浏览、制造、传播反动、黄色等有害或不良信息，严禁玩游戏、看电影、上网聊天，否则将视情节轻重及行为后果给予相应的纪律处分。

### **三、安全管理**

1. 工作室学生必须牢固树立“安全第一”的观念，严格遵守相关安全规定和操作规程，未经允许不得随意带非本工作室学生进入工作室，凡违反者，视情节轻重及行为后果给与相应的纪律处分，并赔偿由此造成的相关损失。

2. 学生进入工作室后要爱惜工作室的各项设施，未经许可，任何人不得随意动用工作室内的设施，否则将视情节轻重及行为后果给予相应的纪律处分。

3. 严禁学生携带任何易燃易爆物品、管制刀具等危险品

进入工作室，否则将给予相应的纪律处分，情节严重构成犯罪的，依法移送司法机关处理。

4. 工作室学生离开工作室前必须清理使用工具和学习环境，设备使用后应归还至原位，并关闭相关电源、仪器及门窗。

5. 工作室的钥匙应由负责人或指定专人保管，任何人未经同意，不得自行配置钥匙或转借他人；若有遗失或损坏要及时报告，并及时采取补救措施。

#### **四、卫生管理**

1. 工作室学生应注重个人形象，服装整洁，举止文明，凡衣冠不整、穿拖鞋吊带者一律禁止入内。

2. 工作室必须保持整洁有序，安静和谐，严禁大声喧哗、打闹、嬉戏，严禁携带食品入内，室内禁止吸烟。

3. 工作室学生要注意保持工作室的环境卫生，仪器设备摆放要布局合理，整齐有序，桌面、墙面、地面、门窗要达到无积灰、蜘蛛网、污垢和垃圾。

4. 工作室实行卫生岗位责任制，每个班级制定卫生值日表，由班级学生轮流担任值日生，负责课后工作室清洁打扫工作。

#### **五、财务管理**

工作室是在学院实践教学的平台模拟企业运营，以教育培养人才为核心，鼓励老师和学生的积极性，锻炼老师和

学生的实操能力，通过项目服务于社会和企业，不以盈利为核心，如有大额资金进入可与校方签订协议申报横向课题。教师在运行工作室的过程中自负盈亏，学院不参与工作室经费管理。

## 六、工作室优化机制

工作室由实验中心统一管理，要求提交内容有：工作室申报表（领导签字）、企业导师简介（身份证复印件、个人照片和文字简介）、商业计划书、工作记录本（期末提交）、学生报名表（统一设计）、期末工作室总结、学生成绩登记表和其他图、文、视频资料等。学院每学期对工作室进行考核，评选出优秀的工作室进行表彰挂牌、资金支持、外出考察等。如果工作室不能达到预期效果，不能完成商业项目，不能满足学生参与实践，学院经过学术委员会讨论可取消工作室。

## 第六章 工作室的设置

工作室属于综合实践教学环节，每个工作室都包含专业的多项技能和知识，主要通过项目训练学生的综合素养和专业实践能力，学院的所有工作室课程开设在每个专业的 2022 级人才培养方案专业必修课一栏（下面附件 1 有模板）。工作室课程在 2022 年秋季学期开设执行，为了便于学生跨专业、跨学科、跨年级选择工作室。教师的教学工作量按每学期 32 课时计算，全年 64 课时，每个工作室每学期为 1 个学

分，学生可从第二学期开始选修工作室课程，在校期间至少获得工作室课程1个学分，此部分课程只计2个学分，超过不计学分。

现有工作室课程及负责老师

序号	工作室名称	校内负责老师	校外导师	备注
1	航拍工作室	张永强 张翔	刘建锋 申金光	
2	摄影工作室	张翼	莫奇	
3	新媒体工作室	冯美 赵子铭 陈春梅		
4	清朗工作室	邹东	王奎	
5	文案策划工作室	杨忠生 金荣洲	宋东彬 朱昌林	
6	DCS 数字化融媒体品牌工作室	李明璐		
7	影视制作工作室	张腾 许萌	王栓 张硕 贾峰	
8	声动传媒工作室	蒋明明 霍慧娜	周峰牛宏波	
9	电商直播工作室	蒋烁	张硕 李静	
10	婚庆策划与主持工作室	孙倩 陈华	宋帅	

## 第七章 领导意见审核

工作室改革的具体落实推进需要学校教务处的大力支持和相关部门的协调配合，通过初步的改革探索，不断在教学中完善，让这种产教融合的实践教学改革能够真正在本科教学发展中起到重要作用。希望学校领导和有关部门给予大力支持和指导。

部门	意见、签字（或盖章）
学院领导意见	学院领导签字（或）盖章 年 月 日
教务处意见	教务处领导签字（或）盖章 年 月 日
学校意见	校领导签字（或）盖章 年 月 日

2022年8月16日



附件 1

工作室课程在教学进程表中的体现

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配				各学期周学时分配								课程代码		
				总学时	理论	实验	实践	一 **	二 **	三 **	四 **	五 **	六 **	七 **	八 **			
专业课程	专业拓展课程 选修课	.....																
		.....																
		** 方向	.....															
		** 方向	.....															
			航拍工作室	1	32			32	每个工作室每学期为 1 个学分, 学生可从第二学期开始选修工作室课程, 在校期间至少获得工作室课程 1 个学分, 此部分课程只计 2 个学分, 超过不计学分。								07A07001	
			摄影工作室	1	32			32									07A07002	
			新媒体工作室	1	32			32									07A07003	
			清朗工作室	1	32			32									07A07004	
			文案策划工作室	1	32			32									07A07005	
			DCS 数字化融媒体品牌工作室	1	32			32									07A07007	
			影视制作工作室	1	32			32									07A07008	
			声动传媒工作室	1	32			32									07A07009	
			电商直播工作室	1	32			32									07A07010	
			婚庆策划与主持工作室	1	32			32									07A07011	
	小 计																	

附件 2:

## 传媒学院工作室申请表

工作室名称					
负责人		出生年月		学历	
职称		工作室地点		接纳学生人数	
工作室主要成员基本情况					
姓名	出生年月	学历	职称	研究专长	工作分工
工作室预承担项目（课程）	序号	实践项目名称	服务课程名称	项目（课程） 周期	学生人数
职能范围					
未来规划					
所需 场地 设备					
院领导意见	签字:				

附件 3:

郑州工程技术学院传媒学院

学生工作室报名表

姓名		性别		照片
出生日期		民族		
学院		专业		
年级班级		手机		
身份证号		微信号		
选择 工作室				
个人 爱好特长				
加入工作室的 理由 (尽量写充分, 决定你是否被 工作室录取)				
工作室老师意 见	<p style="text-align: right;">导师签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			